

CASO DE ÉXITO

Avianca-Taca ratifica la solución tecnológica de Legadmi® para la administración regional de sus nominas.



AVIANCA: La primera aerolínea en América y la segunda en el mundo, con nueve décadas de servicios ininterrumpidos, conecta a las diversas regiones de Colombia y al país con el mundo.

TACA: Fundada en 1931 y con más de 77 años de historia, tiene como misión “Volar con calor, orgullo y pasión, en forma segura, eficiente, confiable y amable para nuestros clientes”.

La necesidad de contar con un sistema de nómina que cumpliera con las legislaciones de los diferentes países donde operan y respondiera a la capacidad de crecimiento del negocio. Una aplicación, con tecnología segura, con capacidad de crecimiento bajo la modalidad web, para poder administrar servicios compartidos en Centro y Sur América, desde un solo centro para toda la región. Además la integración de resultados con el software de Oracle® Financial.

Solución de LEGADMI

Legadmi®, inicialmente, se implementó en TACA para países con operación de menor tamaño, unificando un solo sistema para la administración de 8 países. Luego se amplió el alcance a 12 países. Después de la unión AVIANCA-TACA y un riguroso proceso de re-evaluación de soluciones, se ratifica a Legadmi®, ampliando alcance a 16 países y con la proyección de llegar a administrar 21 países para una próxima fase.

Con la implementación de este centro, utilizó el Legadmi Business Suite, solución informática que trabaja con módulos genérico, esto permite, personalizar sus funciones de acuerdo con las diferentes legislaciones y otras necesidades de cada país.

“Legadmi ya contaba con la experiencia de otros clientes multinacionales que habían implementado el concepto de CSC, y hoy se busca incorporar bajo este mismo modelo a todas las operaciones de la aerolínea. Actualmente, estamos implementando el mismo sistema en un segundo CSC ubicado en Bogotá, que se encargue solo de la nómina de Colombia y de la unidad de negocios de carga. Nos ha permitido centralizar procesos, estandarizarlos, llevar las mejores prácticas y optimizar los recursos de la compañía”

Claudia Arenas
Directora
internacional de
Comunicaciones y
Asuntos Corporativos